

LungolivignoFashion

Aprire a Livigno la nuova boutique Da Giuseppina 1941 WOMAN

In concomitanza con l'apertura un'installazione d'arte creata da **Michelangelo Pistoletto**

Milano, ottobre 2013 – Una rivoluzione nel mondo del retail, che rilegge gli spazi tipici dello chalet secondo un minimalismo confortevole, e allo stesso tempo un'evoluzione naturale per Lungolivigno Fashion, il multistore diffuso di Livigno che amplia la sua offerta con un punto vendita dedicato all'abbigliamento femminile dei brand più esclusivi. È l'intreccio di questi due elementi il filo conduttore della nuova boutique **Da Giuseppina 1941 WOMAN** che apre il **7 dicembre** a Livigno con progetto dello **Studio Baciocchi & Associati**.

La boutique, che nell'insegna conserva il nome della fondatrice, sorge in un building di via Fontana 96, nella zona pedonale della prestigiosa stazione sciistica. All'interno, su due piani, trovano spazio collezioni d'abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori firmate Gucci, Dolce&Gabbana, Prada, Lanvin, Emilio Pucci, Stella McCartney, Ungaro, Fay, Belstaff, Marni, Duvetica, Anna Baiguera, Faliero Sarti, Semi Couture Erika Cavallini, Peserico, PT0W, Jonny Q, Silk & Soie, Snobby Sheep, Stouls, Alexander Smith. Un mix che combina profonda conoscenza del prodotto con la volontà di offrire le più attuali tendenze moda a clienti e turisti.



L'ambiente combina materiali tradizionali, come legno, pannelli di bamboo e marmo Cipollino, con soluzioni più insolite, come le pareti in colla grigia ed il soffitto in cemento, che danno corpo a uno stile razionale ed accogliente. Le ampie vetrate, così come la terrazza del secondo piano, arricchiscono il negozio di luce naturale e offrono una vista impagabile sulle piste da sci e sulle montagne circostanti, creando una cornice ideale per il momento dello shopping e calando i più prestigiosi marchi della *fashion scene* internazionale in un ambiente unico e suggestivo.

Con lo sguardo rivolto al futuro e un occhio alle proprie origini, Lungolivigno Fashion, oltre ad evolvere la propria offerta commerciale, nel corso di questi mesi ha anche ripensato l'iniziativa Art in Ice, la manifestazione creata 18 anni fa e che ogni inverno dà nuove forme e contenuti alla neve. Con la curatela di Chiara Bertola quest'anno l'iniziativa diventa un evento affidato a un grande artista internazionale che debutterà il 7 dicembre in concomitanza con l'opening della nuova boutique. **Art in Ice Ri-evolution: Il Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto e Cittadellarte** porta a Livigno un progetto *site specific* firmato Michelangelo Pistoletto e prodotto da Lungolivigno Fashion che riflette sui temi della sostenibilità e dell'impegno sociale - temi al centro del pensiero dell'artista e che l'azienda vuole condividere con i clienti e la cittadinanza.

LungolivignoFashion

L'installazione, una versione tridimensionale del simbolo del Terzo Paradiso di Pistoletto in forma di igloo di neve, sorgerà in prossimità della nuova boutique Da Giuseppina 1941 WOMAN. All'interno tre ambienti da attraversare, scanditi da opere dell'artista, offriranno spunti di riflessione sui temi dell'architettura sostenibile, sul dialogo inter-mediterreno, e sulla sostenibilità bio-etica nell'ambito del settore tessile.

L'installazione sarà un luogo in cui i visitatori potranno incontrare l'Arte, in cui si presenteranno le idee e il lavoro che da anni

l'artista porta avanti attraverso il suo laboratorio creativo Cittadellarte – Fondazione Pistoletto. L'intervento *site specific* sarà visitabile fino al termine della stagione invernale e sarà animato, nel corso dei mesi, da incontri tematici legati ai temi affrontati nella mostra.



“Lungolivigno Fashion è sempre stato un precursore nel mondo del fashion retail e l’idea di ampliare la nostra offerta dando vita a una boutique in grado di sposare l’architettura della località montana con un gusto contemporaneo è stato un’evoluzione naturale” dichiara **Lelia Giacomelli**, Family Company Partner *“Siamo consapevoli che questa nostra apertura è in contro tendenza con quanto sta accadendo nel resto del paese; sicuramente siamo avvantaggiati dalla posizione, che beneficia del costante flusso di turisti, ma anche della nostra insistenza a voler offrire sempre qualcosa in più e di diverso che sia in grado di arricchire lo shopping. Ed è quanto ci proponiamo di fare tramite il progetto Art in Ice Ri-evolution, che consente di offrire al pubblico non solo un’installazione d’arte da vivere creata da Michelangelo Pistoletto ma anche un momento di riflessione sui temi della sostenibilità, del riciclo e del miglioramento delle condizioni sociali tramite la cultura”*.

Lungolivigno Fashion è il brand del gruppo Lungolivigno spa che comprende hotel, residence e boutiques. Le insegne dei negozi: Da Giuseppina 1941 WOMAN, Da Giuseppina 1941 MAN, Renna Sport, Renna Sport Bags, Renna Sport Shoes, Connaction, Outlet. Il gruppo appartiene all’associazione The Best Shops, il circuito della Camera Italiana Buyer Moda che associa le più prestigiose boutique multibrand italiane d’alta gamma.

www.lungolivignofashion.com

Art in Ice Ri-evolution è il progetto di Lungolivigno Fashion che nasce dalla volontà di valorizzare le attrattive turistiche e commerciali di Livigno. Si propone come un momento culturale e artistico, un’occasione per celebrare l’inizio della stagione invernale. Giunta alla diciottesima edizione, dal 2013 la manifestazione ruota attorno alla creazione di un talento internazionalmente riconosciuto della scena artistica.

www.artinice.org

Per Ulteriori informazioni e immagini di Lungolivigno Fashion e Art in Ice Ri-Evolution:

Attila & Co.

Alessio Guidelli

02 34970.754 - alessio.guidelli@attila.it